



**Media ry:n toimintasuunnitelma
2021**

Sisällysluettelo

Yhteisöllisyyttä ja yhdenvertaisuutta 50. juhlavuotena	3
Järjestäytynyttä hallintoa jäsenistön hyväksi	4
Vakaa ja kestävä talous toiminnan perustana	
Avointa ja selkeää viestintää	6
Kestävää ja vastuullista ympäristötoimintaa	7
Yrityssuhteet monipuolisen työelämätoiminnan perustana	9
Alumnit osana mediaalaista yhteisöä	11
Vertaistukea ja yhteistyötä läheltä	12
Verkostoitumista yli ainejärjestörajojen	12
Ammattijärjestöt opiskelijoille tutuiksi	13
Aktiivista edunvalvontaa opintoasioissa	14
Fuksit osaksi mediaalaista yhteisöä	16
Kansainvälisyys mahdollisuuksien luojana	17
Juhlavuoden säihkettä tapahtumissa	17
Hyvinvointia kulttuurin ja urheilun parissa	1
Luovaa journalismia Groteskissa	21
Tapahtumakalenteri	22
Luottamustehtävät	23

Yhteisöllisyyttä ja yhdenvertaisuutta 50. juhluvuotena

Vuonna 2021 Media ry viettää 50. juhluvuottaan elinvoimaisena, kehittyvänä ja yhteisöllisenä ainejärjestönä. Pyöreiden täyttäminen näkyy ympäri vuoden toiminnassamme kimaltavana otteena sekä uudenlaisina ideoina. Toisaalta vuoden tavoite on myös saada kasvatettua medialaisten yhteishenkeä juurikin siihen kolahtaneen vuoden jälkeen. Juhlavuosi antaa yhteisöllisyyden kasvattamiselle hankalassa tilanteessakin hyvän pohjan, sillä vastaavaa ei samojen ihmisten opiskeluaikana juurikaan tapahdu. Media ry:n toiminta siis koetaan jäsenistössä tärkeäksi, houkuttelevaksi ja jäsenistöään palvelevaksi myös seuraavat 50 vuotta – kohti satasta ja sen yli!

Samalla toimintaa tulee tavalla tai toisella varjostamaan läpi vuoden myös koronapandemia ja siitä selviytyminen. Yhteisöllisyys ja ainejärjestötoiminta ovat niitä asioita, joista saa voimaa myös vaikeana aikana ja nimenomaan tämä on toimintamme keskiössä. Toisaalta koronapandemia tuo toimintaamme myös tietynlaista epävarmuutta, sillä vielä ei ole tietoa, kuinka kauan tilanne tulee jatkumaan ja missä vaiheessa voimme palata normaaliin. Viime vuonna tartuimme ansiokkaasti toimeen haasteista huolimatta, ja samaa aiomme tehdä myös tänä vuonna toteuttamalla esimerkiksi laadukkaita etätapahtumia.

Lisäksi toiminnassamme korostuu tänäkin vuonna yhdenvertaisuus, jonka merkitys on valtava erityisesti etäopinnoista ja opiskelijoiden edunvalvonnasta puhuttaessa. Tähän liittyen olemme tehneet näkyvää opiskelijoiden edunvalvontaa ja luoneet hyvän keskusteluyhteyden tiedekunnan suuntaan. Paitsi että Media ry:n toimintaan ovat tervetulleita kaikki toimintamme piiriin kuuluvat opiskelijat, sen tulee näkyä myös etäopiskelussa ja niiden järjestelyssä niin kauan kuin etäelämämme opinnoissa jatkuu. Toisaalta yhdenvertaisuuteen ja yhteenkuuluvuuteen on kiinnitettävä huomiota erityisesti myös niiden osalta, joilla on ollut koronapandemian myötä haasteita opinnoissaan ja opiskeluyhteisöön kuulumisessa.

50-vuotias ainejärjestö ei voi olla tärkeä, houkutteleva ja jäsenistöään palveleva vielä seuraavatkin 50 vuotta, ellei se kehity ajan myötä ja toisaalta säilytä niitä erityisesti Media ry:n identiteettiin kuuluvia perinteitä, jotka yhdistävät jäseniä vuosikurssirajojen yli. Siksi aiomme läpi vuoden kehittää toimintaamme, keksiä uutta ja pitää kiinni siitä, mikä tekee Media ry:stä juuri meidät. Tätä työtä aiomme tehdä erityisesti jäsenistöä osallistaen ja kuullen keräämällä aktiivisesti palautetta sekä tuomalla toimintaan jatkuvuutta opiskelijoita yhdistäen.

Järjestäytyntä hallintoa jäsenistön hyväksi

Media ry:n toimintaa johtaa yhdistyksen vaalikokouksessa syksyllä 2020 valittu puheenjohtajisto sekä hallitus. Hallituksen sisäisiä pestinimikkeitä on puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan lisäksi taloudenhoitaja, sihteeri, ympäristövastaava, yhdenvertaisuusvastaava, opintovastaava, tapahtumavastaava, viestintävastaava, ulkosuhdevastaava, alumnivastaava, työelämävastaava, ammattijärjestövastaava, kulttuurivastaava, fuksivastaava, hyvinvointivastaava ja ainejärjestölehti Groteskin vastaava, joilla jokaisella on toiminnassa omat vastualueensa. Hallituksen vastuulla on järjestää Media ry:n jäsenille tapahtumia, tehdä jäsenistöä koskevaa edunvalvontaa, ylläpitää suhteita sekä yliopiston että muiden ainejärjestöjen suuntaan sekä kehittää ja ylläpitää Media ry:n toimintaa.

Hallituksen jäsenet perehdyttää vuoden alussa pestissä edeltänyt henkilö, ja perehdytykset käydään tammikuun loppuun mennessä. Lisäksi tukea pesteihin saa puheenjohtajistolta sekä esimerkiksi Kannunvalajat ry:n ja Helsingin yliopiston ylioppilaskunnan (HYY) järjestämistä koulutuksista, joihin hallituslaiset pestiensä mukaisesti osallistuvat. Media ry:n hallitus orientoituu hallitusvuoteensa myös tammikuisin järjestettävässä hallituksen kehityspäivässä, jossa käydään ainejärjestön hallituksessa toimimiseen liittyviä käytännönasioita läpi ja tutustutaan toisiin. Vuonna 2021 kehityspäivässä painotetaan erityisesti hallituksen keskinäistä tiimityöskentelyä ja sen kehittämistä esimerkiksi arvotyöskentelyn avulla. Toimiva hallitustyöskentely on erityisesti etäaikana merkittävässä roolissa ainejärjestössä toimimisen mielekkyyden kannalta.

Lisäksi toiminnassa on aktiivisesti mukana hallituksen ulkopuolisia virkailijoita, jotka tukevat ainejärjestön toimintaa esimerkiksi toimikuntien kautta ja auttamalla hallituksen jäseniä erinäisissä tehtävissä. Virkailijat ovat tärkeä kulmakivi Media ry:n toiminnassa, ja virkailijaksi voi lähteä kuka vain Media ry:n toiminnasta kiinnostunut jäsen. Virkailijuuden kautta jäsenistö pääsee myös hallitusta kevyemmällä tavalla osaksi ainejärjestötoimintaa, mikä on kaivattu mahdollisuus jäsenten elämien muiden kiireiden ohella. Vuonna 2021 Media ry:n toimikuntia ovat historiikkitoimikunta, 50 v. vuosijuhlatoimikunta, työelämätoimikunta, juhlatomikunta sekä uusi Groteski-toimikunta.

Hallitus kokoustaa vuoden 2021 aikana noin kerran kuussa, ja avoimuuden hengessä hallituksen kokouksiin ovat puhe- ja läsnäolo-oikeudella tervetulleita myös kaikki Media ry:n jäsenet. Lisäksi hallituksen pöytäkirjat lähetetään jäsenistön luettavaksi kokousten jälkeen sähköpostilistan kautta sekä lisätään nettisivuille, ja näin edesautetaan hallituksen toiminnan

läpinäkyvyyttä. Sisäisesti hallituksen käytössä on yhteinen Google Drive, jotta hallituksen jäsenet voivat pestirajojen yli tehdä helposti yhteistyötä sekä toisaalta taataan myös toiminnan jatkuvuus tallettamalla tietoa Media ry:n eri vuosien toiminnasta.

Media ry:n toimintaa kehitetään vuoden 2021 aikana erityisesti jäsenistöä kuullen, mistä hyvä esimerkki on vuoden 2020 lopussa toteutettu jäsenpalautekysely sekä ympäri vuoden käytössä oleva jatkuvan palautteen lomake, jolla voi myös anonyymisti antaa palautetta ja toiveita Media ry:n hallitukselle. Lisäksi jäsenistöä on osallistettu toimintasuunnitelman tekemiseen kysymällä ideoita ja toiveita tulevan juhluvuoden toimintaan, ja tätä vuoropuhelua jäsenistön kanssa käydään pitkin vuotta. Jäsenpalautteen kautta toiminnasta voidaan tehdä yhä jäsenistön näköisempää sekä heidän tarpeitaan palvelevaa.

Erityisesti vuoden aikana aiotaan panostaa jäsenistön yhteishengen kasvattamiseen vaikean koronapandemian täyttämän ajanjakson jälkeen. Media ry:n toiminnan jatkuvuuden sekä mielekkyyden kannalta on tärkeää kirkastaa ajatusta siitä, mitä tarkoittaa olla medialainen, sekä tuoda yhteen eri vuosikurssien opiskelijoita ja alumneja. Tämä sopii erityisesti myös pyöreiden vuosien juhluvuoden henkeen. Lisäksi Media ry panostaa hallituksen jäsenten yhteenkuuluvuuteen sekä toiminnan aktiivien yhteishenkeen. Hyvä meno sisäisesti kumpuaa myös ulospäin näkyvänä positiivisena ilmapiirinä, joka on osa mediaalaista henkeä. Tarkoituksena on, että Media ry jatkaa yli vuosikurssirajojen ihmisiä yhteenkokoavana ja houkuttelevana ainejärjestönä, jonka toimintaan voi tulla mukaan myös ne jäsenet, jotka eivät ole aiemmin olleet aktiivisesti mukana toiminnassa ja kokea olonsa myös tervetulleeksi.

Vakaa ja kestävä talous toiminnan perustana

Vuonna 2021 Media ry pitää taloutensa vakaana perustamalla monipuolisen toimintansa pääasiassa edellisvuonna syntyneisiin varoihin, tapahtumista saataviin tuloihin sekä Helsingin yliopiston ylioppilaskunnan (HYY) järjestötukeen. Tämän lisäksi Media ry järjestää haalarimerkkimyyntiä, jonka avulla Media ry saa pientä lisätuloa sekä lisättyä jäsenistön välistä yhteisöllisyyttä. Tavoitteenamme on saada vuonna 2021 Media ry:n 50-vuotishistoriikki painovalmiiksi ja myyntiin. Media ry jatkaa panostamista tiiviiseen yhteistyöhön yrityskumppanien kanssa läpi vuoden.

Budjetista suuri osa menee Media ry:n ainejärjestölehti Groteskin toimintaan. Groteski tarjoaa medialaisille mahdollisuuden toteuttaa itseään sekä saada arvokasta kokemusta juttujen kirjoittamisesta, kuvittamisesta tai taittamisesta jo ennen valmistumista. Media ry jatkaa Groteskin avustusta vuonna 2021. Groteskin julkaisu jatkuu paperisena

verkkojulkaisun ohella. Edellisenä vuonna 2020 Media ry tuki Groteskia 1 000 eurolla. Tänä vuonna Groteskin tuki on tarkoitus nostaa 1 500 euroon. Vuonna 2020 alennetun tuen ja koronapandemian myötä vähentyneiden mainostulojen takia näemme aiheelliseksi tukea lehteä tänä vuonna suuremmalla 1 500 euron summalla.

Media ry:n suurin tapahtuma vuonna 2021 on Media ry:n 50. vuosijuhlat. Arvokkaassa tapahtumassa kunnioitetaan ikääntyvää Media ry:tä. Se on medialaisille oiva tilaisuus verkostoitua ja ylläpitää hyviä suhteita niin kanssaopiskelijoihin, ammattijärjestöihin kuin yrityskumppaneihin, sekä juhlistaa ainejärjestön ikää ja kehitystä. 50. juhluvuoden loistokas vuosijuhla on tarkoitus järjestää loppuvuodesta 2021 tällöin mahdollisesti voimassa olevien rajoitusten mukaan. Tapahtumaan pyritään tänäkin vuonna hankkimaan sponsoreita.

Media pitää muiden tapahtumien kulut mahdollisimman pieninä muun muassa käyttämällä uudelleen jo olemassa olevia koristeita, mikä edistää myös ympäristöystävällisyyttä. Syntyvät säästöt käytetään kulttuuritoiminnan, kuten Median matkan, ja jäsenistön hyvinvoinnin tukemiseen.

Taloudenhoitajan toimintaa helpottavat talousarvio sekä budjetti. Ne varmistavat vakaan talouden ja sen, ettei turhia kuluja synny. Jatkamme viitenumeroiden käyttöä, mikä mahdollistaa maksuliikenteen sujuvuuden ja helpottaa kirjanpitoa. Hallitus ei saa toiminnastaan rahallista palkkiota, mutta yhteisiä kokouskuluja syntyy vuoden mittaan muutaman kymmenen euron edestä. Media ry kustantaa nämä kulut.

Avointa ja selkeää viestintää

Media ry jatkaa pidettyä tapahtumien "kuukausipostausta" myös vuonna 2021. Julkaisuun kerätään kuukauden tapahtumat ja nämä lisätään kuvan muodossa Media ry:n Instagram-sivulle. Kuukausittain tullaan lähettämään myös kuukausikirje sähköpostitse, jossa näkyy myös kuukauden tapahtumat sekä muita tiedotettavia asioita kyseisen kuukauden kohdalla. Tämän lisäksi jatkamme viestinnässämme harkkablogia, joka on herättänyt suurta kiinnostusta jäsenistössä. Medialaiset pääsevät työstämään kirjoitustaitojaan ja jakamaan kallisarvoista tietoa työharjoitteluistaan Media ry:n verkkosivuilla. Harkkablogien kirjoituksista viestitään myös muissa Media ry:n kanavissa.

Jäsenistölle tiedottaminen tapahtuu pääosin sähköpostilistalla, jonka liittymisohjeet on annettu yhdistyksen virallisilla verkkosivuilla. Järjestö viestii jäsenistölle myös Facebook-ryhmässään. Media ry viestii aktiivisesti myös muualla sosiaalisessa mediassa.

Media ry:llä on käytössä Instagram, Twitter ja LinkedIn, sekä uutena kanavana myös TikTok ja Discord, ja näitä kanavia käytetään ulkoiseen viestintään niin jäsenistölle kuin yhteistyökumppaneille.

Yksi tärkeimmistä hallituksen sisäisen viestinnän kanavista on Media ry:n hallituksen Google Drive -kansio. Kansio on tarkoitettu ensisijaisesti hallituksen sisäiseen käyttöön, mutta sieltä voidaan tarvittaessa jakaa tiedostoja myös jäsenistölle. Hallitus viestii sisäisesti tärkeistä asioista käyttämällä omaa Facebook-ryhmäänsä sekä nopeista asioista Whatsapp-ryhmän kautta. Yhteishengen kasvattamiseksi hallituksella on käytössään myös Snapchat-ryhmä. Sekä hallituksen Facebook- että Whatsapp- ja Snapchat-ryhmiin ovat tervetulleita myös Media ry:n virkailijat.

Yhdenvertaisuus kaiken toiminnan perustana

Yhdenvertaisuus, tasa-arvo, avoimuus ja ympäristöstä huolehtiminen ovat Media ry:lle tärkeitä arvoja. Pyrimme jatkuvasti kaikessa toiminnassamme huomioimaan nämä arvot, sekä kannustamaan myös jäseniämme samaan.

Vuonna 2021 Media ry:ssä panostetaan yhdenvertaisuuteen kahden hallituspestin voimin. Yhdenvertaisuusvastaavien tehtävänä on varmistaa esimerkiksi, että tapahtumien henki on positiivinen ja osallistujien on tapahtumassa hyvä ja turvallinen olla. Haluamme taata, että kaikilla olisi tervetullut olo Media ry:n tapahtumiin. Tähän pyritään esimerkiksi järjestämällä alkoholittomia tapahtumia ja kiinnittämällä huomiota esteettömyyteen. Myös vuonna 2021 Media ry aikoo jatkaa linjaansa, jonka mukaan kaikissa alkoholillisissa tapahtumissa on tarjolla myös alkoholittomia juomavaihtoehtoja.

Media ry julkaisee kaikki tapahtumakutsut suomeksi ja englanniksi sekä mahdollisuuksien mukaan myös ruotsiksi. Tapahtumista viestitään useilla eri kanavilla sähköpostista sosiaaliseen mediaan. Näin pyrimme varmistamaan, että tapahtumat tulevat kaikkien medialaisten sekä vaihto-oppilaiden tietoon. Media ry pyrkii ottamaan kansainvälisyyden aktiivisesti huomioon toiminnassaan ja kannustamaan opiskelijoita kansainvälistymään tiedottamalla kansainvälisistä harjoitteluista ja vaihto-opiskelumahdollisuuksista. Monipuolinen viestintä mahdollistaa myös hallituksen päätöksenteon läpinäkyvyyden, joka edistää toimintamme avoimuutta ja tasa-arvoa.

Tapahtumissa kiinnitämme aktiivisesti huomiota siihen, että kaikilla opiskelijoilla olisi

mahdollisuus osallistua matalalla kynnyksellä. Lisäksi tapahtumia pyritään pitämään mahdollisimman paljon maksutta, jotta kaikilla olisi yhdenvertaiset mahdollisuudet osallistua. Myös maksullisten tapahtumien hinnat pyritään pitämään kohtuullisena.

Tapahtumia järjestäessä huomioidaan tilojen esteettömyys mahdollisuuksien mukaan, jotta jokainen voisi tasa-arvoisesti osallistua Media ry:n tapahtumiin. Tapahtumakutsuihin lisätään aina tieto tilan esteettömyydestä tai esteellisyydestä. Jos tila on esteellinen, merkitään kutsun loppuun yhteystiedot tapahtuman järjestäjälle, joka vastaa mahdollisiin lisäkysymyksiin tapahtumapaikasta yhdenvertaisuusvastaavien tuella.

Helsingin yliopiston ylioppilaskunnan tiloja käyttäessämme noudatamme Kannunvalajat ry:n Turvallisemman tilan periaatteita, joita sovellamme myös muissa ainejärjestön tiloissa. Yhdenvertaisuutta etätapahtumissa pidetään jatkossakin yllä Media ry:n oman nettietiketin muodossa. Mikäli ongelmia ilmenee, pyritään ne selvittämään aikailematta asianomaisten kanssa aina kuin mahdollista. Kiusaamiseen ja syrjintään Media ry:llä on nollatoleranssi, ja vastaavien tilanteiden tullessa tietoon niihin suhtaudutaan vakavasti.

Media ry:llä on käytössään ongelmatilanelomake, johon vain yhdenvertaisuusvastaavilla on pääsy. Lomake on tarkoitettu luottamuksellista yhteydenottoa varten, jotta erilaisten tapahtumien osallistujat voivat informoida epäkohdista, joita ovat kohdanneet. Media ry:llä on myös jatkuvan palautteen lomake, jotta jäsenistöllä on jatkuva mahdollisuus antaa palautetta toimintaamme liittyen. Anonyymillä vastausmahdollisuudella takaamme, että yhteydenotto toimii matalalla kynnyksellä. Sekä ongelmatilanelomake että jatkuvan palautteenlomake jaetaan aina tapahtumien jälkeen tapahtumajulkaisuun.

Vuonna 2021 yhdenvertaisuusvastaavat koulutautuvat mahdollisuuksien mukaan yhdenvertaisuusteemoihin liittyen muun muassa HYY:n koulutusten avulla, ja muitakin hallitustoimijoita kannustetaan edistämään osaamistaan turvallisuuteen ja vastuullisuuteen liittyen. Vuonna 2021 tarkoitus on innostaa jäsenistömme yhdenvertaisuusteemojen pariin esimerkiksi pienen Työelämä & yhdenvertaisuus -paneelikeskustelun myötä. Valtsikan yhdenvertaisuussuunnitelma ohjaa edelleen Media ry:n toimintaa. Myös yhdenvertaisuuden saralla teemme yhteistyötä ja pidämme aktiivisesti yhteyttä Valta ry:n ja Valtio-opin opiskelijat ry:n kanssa.

Kestävää ja vastuullista ympäristötoimintaa

Media ry on sitoutunut toimimaan mahdollisimman ympäristöystävällisesti ja kehittämään käytäntöjämme jatkuvasti. Noudatamme toiminnassamme vuonna 2020 laadittua Media ry:n

Ympäristöohjelmaa, jonka toteutumisesta vastaa ympäristövastaava ja jota kaikki hallituksemme jäsenet ovat sitoutuneet noudattamaan. Olemme poistaneet kertakäyttöastiat sitsipöydistämme lähes kokonaan ja pyrimme tarjoamaan kotimaista ekologista ruokaa. Media ry:n tapahtumissa on tarjolla myös aina kasvipohjaista, vegaanista ruokaa ja aiomme jatkaa tätä käytäntöä. Tarkkaan ja harkitusti tehdyillä ostoksilla voimme vähentää ruokajätettä ja ostamalla sesonkituotteita vältämme ruuan suuren hiilijalanjäljen. Pyrimme jatkossa kehittämään juhliamme suuntaan, joka tuo pienimmän taakan ympäristölle. HYY:n tilat tarjoavat loistavat puitteet kierrätykselle, ja Media ry aikoo hyödyntää niitä mahdollisimman tehokkaasti.

Viestintämme tapahtuu jatkossakin sähköisesti säästäen paperia. Media ry:n matkat, retket ja ekskursionit järjestetään ympäristö mielessä suosien joukkoliikennettä ja yhteiskuljetuksia. Vuonna 2021 pyrimme seuraamaan päästöjäme saadaksemme yleiskuvan toimintamme hiilijalanjäljestä. Tämä mahdollistaa aitojen, realististen ilmastotavoitteiden asettamisen tulevaisuudessa ja auttaa luomaan vertailukelpoisia tilastoja tulevien vuosien ympäristövaikutusten tarkasteluun. Jatkamme mahdollisen tapahtumien kompensoinnin huomioon ottamisen myös vuonna 2021. Mikäli perinteinen Media ry:n matka pystytään toteuttamaan vuonna 2021 pyrimme suunnittelemaan sen niin, että sijainti on saavutettavissa junalla tai bussilla. Tekemällä yhteistyötä muiden järjestöjen kanssa voimme myös vähentää ympäristöön kohdistuvaa rasitetta ja tiedottaa opiskelijoita vastuullisesta kulutuksesta ja toiminnasta.

Yrityssuhteet monipuolisen työelämätoiminnan perustana

Media ry:n yrityssuhdetoiminta on entuudestaan vahvalla pohjalla. Tulevana vuonna yrityssuhdetoimintaa pyritään kuitenkin kehittämään ja jalostamaan vielä pidemmälle, jotta Media ry:n jäsenistön työelämämahdollisuudet kehittyisivät. Erityisenä huomion kohteena on työelämätapauksien monipuolistaminen sekä erilaisten tapahtumien ja vierailujen parempi markkinointi. Tavoitteena on tarjota opiskelijoille mahdollisuuksia harjoitella työelämän käytännön taitoja vielä entistäkin enemmän.

Erityisesti Yrityssafari-konsepti kerää edelleen kehuja sekä jäsenistöltä että sen ulkopuoleltakin. Yrityssafareilla medialaiset pääsevät tutustumaan viestintätoimistoissa tai esimerkiksi viestintäosastolla työskentelemiseen muutamasta päivästä jopa parin viikon

pituisiksi ajanjaksoksi. Mukaan pyritään saamaan viestintätoimistojen lisäksi uusia toimijoita. Uusien toimijoiden avulla Yrityssafaria pyritään jatkuvasti uudistamaan ja monipuolistamaan.

Median työelämävuosi on jaettu karkeasti kahteen osaan, kevääseen ja syksyyn, joiden aikana painotetaan hieman eri teemoja. Keväällä keskitytään työelämäosaamisen ja asiantuntijaidentiteetin syventämiseen hieman erikoisemmilla ekskursioilla uudenaikaisille yhteistyökumppaneille. Kevääseen sopii kuitenkin yksittäisiä vierailuja myös tutumpiin kohteisiin. Erityisesti keskitytään löytämään yhteistyökumppaneita ei-viestintäalan toimijoista, jotka kuitenkin toiminnassaan toteuttavat viestintää oman viestintäosastonsa avulla. Keväällä järjestetään myös vähintään yksi Yrityssafari-jakso. Keväällä järjestettävän jakson tavoitteena on mahdollistaa Yrityssafari myös niille opiskelijoille, joille syksy on syystä tai toisesta liian kiireinen ajankohta lyhyelle työelämään tutustumiselle.

Syksyllä painotetaan puolestaan työkokemusta ja työelämätaitoja; Media ry järjestää yrityskumppaneiden kanssa runsaasti ekskursioita, joille niin uudet kuin vanhemmat opiskelijat ovat tervetulleita. Syksyllä järjestettävä Yrityssafari mahdollistaa työelämäkokemuksen keräämisen kaikenikäisille medialaisille.

Yhteistyötä yritysten kanssa pyritään tiivistämään niin, että sekä jäsenistö että yritykset saisivat yritysvierailuista ja -safareista mahdollisimman paljon irti. Ekskursioiden ja muiden tapahtumien suunnittelussa pyritään ottamaan jäsenistön toiveet huomioon ja rohkaisemaan yrityksiä profiloitumaan jäsenistön silmissä vahvemmin. Ekskursioilla pyritään viimeiseen saakka välttämään "Viestintätoimiston arkea" -tyyppisiä esityksiä.

Palautteen keräämiseen kiinnitetään erityistä huomiota, jotta toiminnan suuntaa ehditään tarvittaessa korjata vielä saman vuoden aikana. Palautetta kerätään lähtökohtaisesti jokaisen työelämä tapahtuman jälkeen. Tänä vuonna keskitytään myös siihen, että kaikki jäsenet löytäisivät työelämä tapahtumiin: tapahtumia ei mainosteta pelkästään sosiaalisen median kanavissa vaan myös sähköpostilistalla. Erityisesti markkinointiin panostetaan heti alkusyksystä, kun uudet opiskelijat aloittavat opintonsa. Tehokkaalla markkinoinnilla pyritään saamaan tapahtumien osallistujamäärä kasvuun ja luomaan siten entistäkin suurempaa näkyvyyttä niin Median toiminnalle, kuin yhteistyöyrityksillekin. Osana laajemman kohderyhmän tavoittamista myös tapahtumatyyppejä mietitään uudelleen. Erityisesti etätyöskentelyn myötä auenneet mahdollisuudet pyritään hyödyntämään siten, että tarjolla olisi myös poikkeusajan keskellä paljon matalan kynnyksen tapahtumia, joihin osallistuminen onnistuisi omalta kotisohvalta käsin.

Vuoden aikana järjestetään 10–15 ekskursion ja muita työelämätapauksia vanhojen ja uusien yrityskumppaneiden kanssa. Mahdollisuuksien mukaan järjestetään myös Merikortteli Case Night -tyyppinen työelämätapaus yhdessä Aalto-yliopiston informaatioverkostojen kiltä Athene ry:n sekä markkinoinnin opiskelijoiden ainejärjestö AMS ry:n kanssa loppukevään tai vaihtoehtoisesti syksyn aikana. Mahdollisuuksia työpajoihin ja esimerkiksi kriisiviestinnän harjoitussimulaatioihin pyritään hyödyntämään jäsenistön eduksi.

Ekskursioita järjestetään perinteisten viestintätoimistojen lisäksi myös muihin kohteisiin. Tarjontaa lisätään yhteistyössä niin muiden yritysten viestintäosastojen, journalististen kohteiden, julkisen sektorin sekä järjestöpuolen toimijoiden kanssa. Suunnitteilla on esimerkiksi ekskursion Finnairille ja MTV:lle. Pyrimme siihen, että monipuolisten vierailujen ja tapahtumien avulla medialaiset löytäisivät ammatti-identiteettinsä ja saisivat näkymiä siihen, kuinka moninaisia työmahdollisuuksia viestintäala tarjoaa.

Alumnit osana mediaalista yhteisöä

Media ry aikoo tänäkin vuonna kehittää ja ylläpitää aktiivista alumnitoimintaa. Media ry pyrkii läheiseen yhteistyöhön alumnien kanssa, ja yhteydenpitoa ylläpidetään ympäri vuoden. Tässä tärkeää on niin entisten kuin nykyistenkin viestinnän opiskelijoiden sekä henkilökunnan välinen yhteydenpito. Alumnitoiminnalla Media ry mahdollistaa myös uusien opiskelijoiden verkostoitumisen vanhojen ja jo valmistuneiden opiskelijoiden kanssa. Eriyisesti 50. juhlavuonna alumneilla on merkittävä rooli Media ry:n toiminnassa, ja odotammekin suurta osallistujamäärää niin historiikin työstämiseen kuin varsinaisiin vuosijuhliin alumnien keskuudesta.

Vuonna 2017 perustettu alumnikerho jatkaa toimintaansa aktiivisena. Media ry tulee osallistumaan aktiivisesti alumnikerhon toimintaan ja vierailemaan säännöllisesti kerhon johtoryhmän kokouksissa. Alumnikerhon johtoryhmällä on myös oma Facebook-ryhmä, jossa suunnitellaan esimerkiksi tulevaa toimintaa ja kokouksia. Facebookissa toimii myös Media-alumnit -ryhmä, johon jaetaan tietoa ajankohtaisista asioista ja tapahtumista. Media ry tulee käyttämään muun muassa näitä ryhmiä yhteydenpitoon alumnien kanssa.

Perinteiset alumnien kanssa järjestettävät tapahtumat pyritään tänäkin vuonna järjestämään koronatilanteen huomioon ottaen joko etä- tai lähitapahtumana. Alumnien vappuskumpissa opiskelijat ja alumnit ovat perinteisesti kokoontuneet tiedekunnalle juhlistamaan vappua kuohuvan ja ruuan merkeissä, jolloin myös opiskelijat saavat mahdollisuuden tutustua viestinnän alumneihin. Tämä tapahtuma on tarkoitus järjestää myös tänä vuonna,

mahdollisesti Zoomin kautta toteutettavana etätapahtumana. Myös muiden tapahtumien järjestämistä on mahdollisesti suunnitteilla. Viime vuonna jäi syksyksi suunniteltu alumniensyysfiesta koronan takia järjestämättä, mutta se olisi tilanteen salliessa tarkoitus järjestää tänä vuonna. Media ry haluaa olla aktiivisesti yhteydessä alumneihin ja lisätä näin mahdollisuuksia verkostoitumiseen, sekä antaa alumneille mahdollisuuden ideoida uusia tapahtumia. Opiskelijoiden sekä alumniensyysfiestat ovat aiempina vuosina olleet hyvin suosittuja ja kaivattuja.

Vertaistukea ja yhteistyötä läheltä

Valtiotieteellisen tiedekunnan sisällä Media ry jatkaa aktiivista ja hyvää yhteistyötään niin tiedekunnan suuntaan kuin myös valtiotieteellisen muiden ainejärjestöjen kanssa. Erityisesti tiivis yhteistyö jatkuu edelleen myös kahden muun politiikan ja viestinnän koulutusohjelman opiskelijayhdistyksen eli Valtio-opin opiskelijat ry:n sekä Valta ry:n kanssa. Suunnitteilla onkin yhteisiä tapahtumia ja tempauksia sekä yhteistyötä myös edunvalvonnan suhteen edellä mainittujen ainejärjestöjen kanssa. Lisäksi vuoden 2021 aikana Media ry aikoo panostaa yhteistyön laatuun esimerkiksi aktiivisemmalla yhteydenpidolla ja ryhmäytymisellä Valtio-opin opiskelijat ry:n ja Valta ry:n puheenjohtajiston ja hallituksen kanssa.

Media ry jatkaa myös aktiivista yhteistyötään valtiotieteellisen tiedekunnan tiedekuntajärjestö Kannunvalajat ry:n kanssa. Viestimme Kannunvalajat ry:n tapahtumista ja uutisista jäsenistöllemme sekä omalta osaltamme osallistumme Kannunvalajat ry:n toiminnan kehittämiseen. Puheenjohtajisto osallistuu aktiivisesti valtiotieteellisen ainejärjestöjen yhteisiin puheenjohtajistopajoihin, ja muu hallitus osallistuu myös pestiensä mukaisesti yhteisiin toimikuntiin, kuten opintotoimikuntaan. Lisäksi tiedekunnan tasolla olemme tiiviisti yhteyksissä koulutusohjelmamme johtoryhmien opiskelijaedustajiin, ja viemme jäsentemme asioita eteenpäin heidän kauttaan tiedekunnan tietoisuuteen.

Vuonna 2021 aiomme tuoda vielä enemmän toiminnassamme esiin myös Helsingin yliopiston ylioppilaskunnan (HYY) tapahtumia ja toimintaa sekä vaikuttamistyötä. Osallistumme aktiivisesti hallituksen edustajien kanssa ylioppilaskunnan järjestämiin koulutuksiin ja järjestötoimijoiden verkostoitumiseen. Lisäksi tuomme jäsenistöllemme esiin ylioppilaskunnan edustajistossa tehtävää vaikuttamistyötä ja samalla toiseen suuntaan viestimme omalta osaltamme jäsenistömme tarpeista, toiveista ja kuulumisista eteenpäin.

Verkostoitumista yli ainejärjestörajojen

Media ry on ajan saatossa luonut sekä ylläpitänyt ulkosuhteita monien eri opiskelijajärjestöjen kanssa ympäri Suomen. Tavoitteenamme on tänäkin vuonna vaalia ja tiivistää entisestään näitä suhteita. Koronatilanne asettaa tapahtumien järjestämiselle haasteita, mutta toisaalta mahdollistaa ulkosuhteiden kehittämisen etätapahtumien muodossa. Toivotamme erittäin tervetulleeksi tapahtumiimme yhteistyötahojemme edustajat sekä pyrimme järjestämään tapahtumia yhdessä myös etänä. Suurimmassa roolissa yhteistyökumppaneista ovat muiden yliopistojen viestinnän opiskelijajärjestöt, sekä Aalto-yliopiston Aalto Marketing Society (AMS) ja Aallon informaatioverkostojen kiltta Athene ry. Aalto-yliopiston opiskelijajärjestöjen kanssa on tarkoitus järjestää kesällä koronatilanteen niin salliessa perinteinen kesäpiknik.

Yhteistyökumppaneitamme muualta Suomesta myös vuonna 2021 ovat Jyväskylän viestintätieteiden laitokselta journalistiikan ainejärjestö Lööppi ry sekä puheviestinnän ainejärjestö Parku ry. Vaasan yliopistolta yhteistyötä teemme CoMedia ry:n kanssa, ja Tampereelta journalistiikan ja viestinnän opiskelijoiden ainejärjestö Vostok ry:n sekä puheviestinnän opiskelijoiden ainejärjestö Reettorit ry:n kanssa. Aloitimme viime vuonna yhteistyön Haaga-Helian journalismin opiskelijoiden ainejärjestö Skuuppi ry:n kanssa ja sitä on tarkoitus jatkaa myös tänä vuonna. Yhteistyötä eri järjestöjen välillä on tarkoitus tiivistää selvittämällä viestinnän ja journalismin opiskelijoiden yhteisen viestintäkanavan perustamista, mikä mahdollistaisi sujuvamman yhteydenpidon.

Pidämme yhteyttä myös koko Suomen viestinnän opiskelijoille tarkoitetun verkostoitumistapahtuman Ydinviestin järjestäjiin Ydinviesti ry:seen. Media ry:n tarkoituksena on osallistua tapahtumaan mikäli se järjestetään ja tiivistää yhteistyötä entisestään Ydinviesti ry:n kanssa. Alkaneen vuoden tavoitteena on kaiken kaikkiaan ylläpitää sekä tiivistää edelleen yhteistyötä eri järjestöihin yhteisillä tapahtumilla, sekä kutsumalla järjestöjen toimijoita ja jäseniä myös Media ry:n omiin tapahtumiin. Tänä vuonna uutena yhteistyötahona luomme suhteita Aalto-yliopiston Automaatio- ja systeemitekniikan kilttaan. Tarkoituksena on järjestää yhteinen tapahtuma vuoden aikana, mikä mahdollistaa tutustumisen uuden alan opiskelijoihin.

Ammattijärjestöt opiskelijoille tutuiksi

Viestinnän opiskelijoiden edunvalvontaan kiinnitetään jälleen huomiota myös ammattijärjestöjen kanssa tehtävän yhteistyön kautta. Media ry jatkaa tiivistä yhteistyötään

Viesti ry:n, ProCom – Viestinnän ammattilaiset ry:n ja Suomen Journalistiliiton kanssa. Yhteisen toiminnan kautta pyrimme takaamaan opiskelijoillemme vahvemman aseman viestinnän ammattikentällä tuomalla ammattijärjestöjen toimintaa lähemmäksi opiskelijoita. Tarkoituksena on toteuttaa tätä erilaisten järjestöjen kanssa yhteistyönä järjestettävien työelämätapauksien kautta.

Tavoitteenamme on järjestää keväällä Viesti ry:n, ProComin ja Journalistiliiton kanssa ammattijärjestöiltama, jonka tarkoituksena on tuoda ammattijärjestöjä lähemmäksi opiskelijoita ja luoda liittymäpinta työelämään. Mainitun kaltaista tapahtumaa ei ole järjestetty edellisenä vuotena, joten se nähdään erittäin tärkeäksi keinoksi päästä osaksi liittojen toimintaa erityisesti ensimmäisen vuoden opiskelijoille. Tapahtuma on kaikille jäsenille avoin, mutta suunnattu erityisesti ensimmäisen ja toisen vuoden opiskelijoille, jotta heidän olisi mahdollisimman helppo päästä osaksi liittojen toimintaa ja niiden tuomia hyötyjä.

Syksyllä on tarkoitus järjestää työnhakutaitojen kehittämiseen liittyviä tapahtumia, kuten CV-työpaja sekä oman osaamisen sanoittamiseen liittyvä tapahtuma. Työelämään liittyvät tapahtumat ovat perinteisesti olleet jäsenistön suosiossa ja näin ollen niihin pyritään panostamaan. Tapahtumia järjestäessä pyrimme kuuntelemaan opiskelijoiden toiveita ja tarpeita, sekä pitämään kynnyksen mukaan lähtemiselle matalana. Koronatilanne edellyttää toistaiseksi tapahtumien järjestämistä etänä, mikä toisaalta mahdollistaa entistä suuremman joukon osallistumisen tapahtumiin.

Ammattijärjestöjen kanssa tehtävässä yhteistyössä tärkeää onkin Media ry:n ja ammattijärjestöjen keskinäinen tiivis yhteydenpito. Kaikki tapahtumat ideoidaan yhteistyössä ammattijärjestöjen kanssa siten, että ne palvelevat viestinnän opiskelijoiden etuja mahdollisimman hyvin.

Aktiivista edunvalvontaa opintoasioissa

Media ry:n opintoasioista huolehtii tänäkin vuonna kaksi opintovastaavaa, jotka valvovat jäsenistön etua koulutuspoliittisissa kysymyksissä. Opintovastaavat toimivat tiedon välittäjinä ja keskustelun ylläpitäjinä hallinnon ja jäsenistön välillä.

Media ry:n opintovastaavat valvovat jäsenistönsä etua monissa eri paikoissa ja yhteyksessä. Tärkeitä vaikuttamisen paikkoja ovat esimerkiksi oppiainekokoukset viestinnän henkilökunnan kanssa sekä tiedekuntatapaamiset tiedekunnan opintoasiainpäällikön kanssa. Opintovastaavat edustavat Media ry:tä myös Kannunvalajat ry:n opiskelijaedustajien

yhteisessä opintotoimikunnassa sekä politiikan ja viestinnän koulutusohjelman johtoryhmissä.

Jatkamme yhteistyötä edunvalvonnan saralla politiikan ja viestinnän koulutusohjelman muiden järjestöjen, Valtio-opiskelijan ry:n sekä Valta ry:n opintovastaavien kanssa. Pyrimme yhteistyön lisäksi aktiiviseen viestintään edellä mainittujen kanssa. Yhteistyötä tehdään myös politiikan ja viestinnän opiskelijaedustajien kanssa. Lisäksi Media ry pyrkii tekemään yhteistyötä opintoasioihin liittyvissä asioissa muiden valtiotieteellisen tiedekunnan ainejärjestöjen opintovastaavien kanssa. Media ry:n opintovastaavat ovat mukana keskustelualustalla, joka on tarkoitettu valtiotieteellisen tiedekunnan eri järjestöjen opintovastaavien kommunikointiin.

Koronapandemia vaikuttaa suuresti opintoihin myös vuonna 2021. Opinnot jatkuvat etänä ainakin kevään ajan, joten jatkamme työtä sujuvien etäopintojen varmistamiseksi. Tärkeä teema tänä vuonna on myös opiskelijoiden jaksamisen ja hyvinvoinnin turvaaminen poikkeuksellisena aikana. Pyrimme kiinnittämään huomiota erityisesti siihen, että etäopinnot säilyisivät mahdollisimman joustavina ja vuorovaikutteisina sekä siihen, ettei opintojen työmäärä tai kuormittavuus nousisi liian suureksi.

Tavoitteena on löytää yhdessä opetushenkilökunnan kanssa toimintatapoja, joilla etäopiskelu saataisiin mahdollisimman mielekkääksi ja sujuvaksi. Tarkoituksena on toistaa syksyllä suoritettu kysely etäopintoihin liittyvistä kokemuksista ja ajatuksista, jotta tilanteesta saadaan ajankohtaista tietoa ja opiskelijat saavat mahdollisuuden kertoa etäopiskelun metodeista, jotka ovat kokeneet toimiviksi.

Koulutuspoliittisissa kysymyksissä olennaista on tehokas viestintä, joka edistää vuoropuhelua. Media ry jakaa opintoasioihin liittyviä tiedotteita, tilannekatsauksia ja kokousmuistioita Media ry:n sähköpostilistalla sekä Media ry:n Facebook-ryhmässä. Myös Media ry:n Instagramia käytetään yhtenä viestintäalustana. Lisäksi koko politiikan ja viestinnän koulutusohjelmaa koskevissa asioissa viestintäkanavina toimivat esimerkiksi Polvi-opinto ja Media ry -Facebook-ryhmä sekä yhteiset sähköpostilistat. Opintoasioista tiedottamisessa pyritään selkeyteen, ymmärrettävyyteen ja tavoitettavuuteen.

Edunvalvontaa pyritään edistämään keräämällä aktiivisesti palautetta jäsenistöltä. Jäsenistöä kannustetaan antamaan palautetta ja esittämään kysymyksiä opintoasioihin liittyvissä asioissa. Jokaisen periodin jälkeen julkaistaan kurssipalautekysely menneistä kursseista yhteistyössä muiden ainejärjestöjen opintovastaavien kanssa. Lisäksi palautetta tai

kysymyksiä opintovastaaville on mahdollista esittää esimerkiksi sähköpostitse sekä Media ry:n jatkuvan palautteen lomakkeen kautta. Jäsenistölle painotetaan, että opintovastaaviin voi ottaa yhteyttä matalalla kynnyksellä mahdollisissa kysymyksissä tai ongelmatilanteissa. Kysymyksiä ohjataan tarvittaessa eteenpäin tiedekuntaan tai Kruununhaan opiskelijapalveluihin.

Keväällä on tarkoitus pitää politiikan ja viestinnän kandiohjelman opiskelijoille suunnattu opintosuuntainfo yhteistyössä Valtio-opin opiskelijat ry:n ja Valta ry:n opintovastaavien kanssa. Opintosuuntainfon tarkoituksena on informoida ja selkeyttää uusien opiskelijoiden pääopintosuunnan valintaa ja vastata opiskelijoiden pääainehakuun liittyviin kysymyksiin. Syksyn alussa järjestämme polvin järjestöjen kanssa yhteistyössä myös vaihto- ja vaikuttamisinfot, joissa paneudutaan tarkemmin vaihto-opiskelukokemuksiin sekä vaikuttamiseen yliopistolla.

Jatkamme myös menestyksestä kandi- ja graduiltama konseptia tänä vuonna. Kandi- ja graduiltamissa kandin tai gradunsa jo kirjoittaneet opiskelijat esittelevät tutkielmaansa ja kirjoitusprosessiaan ja vastaavat tutkielman kirjoittamiseen liittyviin kysymyksiin. Tapahtumat järjestetään koronatilanteesta riippuen joko etä tapahtumina tai mahdollisuuksien mukaan paikan päällä. Lisäksi julkaisemme vapaaehtoisten opiskelijoiden lähettämiä viestinnän kandidaatintutkielmia nettisivuillamme olevassa kandikirjastossa, jotta opiskelijamme saavat tukea omien tutkielmiensa kirjoittamiseen. Kandikirjastomme on saanut myös kehuja henkilökunnan puolelta.

Fuksit osaksi medialaista yhteisöä

Media ry pyrkii vuonna 2021 integroimaan uudet fuksit mahdollisimman hyvin opiskeluyhteisönsä ja Media ry:n jäseneksi. Media ry haluaa toimintansa avulla varmistaa, että fukseille Media ry on tuttu ja turvallinen yhteisö, jonka toimintaan on helppo liittyä mukaan ja joka opiskelijoilleen mieluisia tapahtumia ja mahdollisuuksia. Media ry pyrkii mahdollisuuksien myös järjestämään tapahtumia, joissa uudet fuksit ja vanhemmat opiskelijat voivat kohdata ja tutustua, jotta yhteisö pysyy vahvana.

Fuksivastaavan pesti, joka luotiin vuonna 2019, jatkuu myös vuonna 2021. Pesti pyrkii selkeyttämään ja helpottamaan fuksien integroimista Media ry:n yhteisöön. Fuksivastaavan tarkoitus on tehdä yhteistyötä muiden ainejärjestöjen fuksivastaavien ja tuutoreiden kanssa, jotta fuksisyys sujuu mahdollisimman sulavasti ja fuksit tutustuvat ainejärjestöihin. Fuksivastaava pyrkii siihen, että myös tuutorit osaisivat vastata fuksien Media ry:tä koskeviin

kysymyksiin. Fuksivastaava myös viestii fukseille Media ry:stä ja ajankohtaisista fuksiasioista sekä tekee yhteistyötä VOO ry:n ja Valta ry:n kanssa syksyä suunniteltaessa. Fuksivastaava myös tiedottaa hallitukselle fuksiasioihin liittyvistä päätöksistä. Fuksivastaava osallistuu mahdollisuuksien mukaan fukseille järjestettäviin tapahtumiin, jotta Media ry ja medialaiset tulisivat tutuksi uusille opiskelijoille heti syksyn alussa.

Lisäksi Media ry kasvattaa tunnettuuttaan uusien opiskelijoiden keskuudessa osallistumalla syksyn alussa Avajaiskarnevaaleihin tai perinteisesti samana päivänä sitä edeltäneeseen Kannunvalajat ry:n järjestötapahtumaan. Lisäksi Media ry pitää Fuksiseikkailussa omaa rastiaan tai järjestää sellaisen yhteistyössä Valtio-opin opiskelijat ry:n ja Valta ry:n kanssa, kuten esimerkiksi vuonna 2020.

Kansainvälisyys mahdollisuuksien luoja

Media ry pyrkii panostamaan toiminnassaan kansainvälisyyteen niin, että jokaisella olisi yhtäläiset mahdollisuudet päästä osallistumaan Median tapahtumiin, minkä lisäksi haluamme myös kannustaa opiskelijoitamme kansainväliseen verkostoitumiseen. Media ry haluaa jatkaa yhteistyötä Valtiotieteellisen tiedekunnan kansainvälisten opiskelijoiden yhdistys CISSI ry:n kanssa ja korostaa toiminnassaan sitä, että kaikki Media ry:n tapahtumat ovat myös vaihto-oppilaiden tapahtumia.

Vuonna 2021 suunnitelmissa on myös järjestää ensimmäistä kertaa kansainvälisiin viestinnän työuriin, kuten medioiden kirjeenvaihtajiin, liittyviä tapahtumia. Näin Media ry:n jäsenet voisivat myös kartoittaa kansainvälisen uran mahdollisuuksia sekä päästä tutustumaan siihen, miten viestinnän alalla kansainvälisesti työskennellään.

Yhdistyksellä ei ole erikseen kansainvälisyysvastaavaa, mutta jokainen hallituslainen huomioi kansainvälisyyden omassa toiminnassaan esimerkiksi kääntämällä tapahtumien kuvaukset englanniksi.

Juhlavuoden säihkettä tapahtumissa

Medialla on tänä vuonna kaksi tapahtumavastaavaa, joiden tavoitteena on, että Media ry:n tapahtumissa kaikki opiskelijat eri vuosikursseilta tuntevat olonsa tervetulleiksi.

Tapahtumavastaavien apuna toimii vuosijuhlatoimikunta, jotta 50-vuotisjuhlavuoden vuosijuhlat voivat olla aiempia hienommat ja suuremmat, eikä niiden järjestäminen kaadu vain muutamien henkilöiden harteille. Tapahtumavastaavien avuksi on tarkoitus perustaa

myös aiempina vuosina toiminut juhlatoimikunta, joka auttaa vastaavia muiden tapahtumien kanssa.

Vuosijuhlilla pyritään tekemään juhluvuoden kunniaksi erityisen hienot, juhlavat ja medialaisia yli vuosikurssirajojen yhdistävät. Tarkoituksena on myös antaa yhdelle tai useammalle mahdollisuus ilmaiseen osallistumiseen vuosijuhlille hakemusta vastaan. Kyseistä lippua voi hakea kuka vain medialainen, alumnista fuksiin. Avustetun lipun tarkoituksena on mahdollistaa vuosijuhlille pääsy sellaiselle opiskelijalle, jolle vuosijuhlien hinta voisi muuten olla este osallistumiselle. Pyrimme osallistamaan jäsenistöä vuosijuhlien suhteen, ja toimikuntaan onkin vapaa pääsy kaikille halukkaille, sekä myös juhlaan liittyvät pestit, kuten juontajat ja osa puheenpitäjistä, tulevat todennäköisesti jäsenistön haettavaksi lomakkeella. Vuosijuhlien järjestäminen riippuu toki vallitsevasta koronatilanteesta, mutta toimikunta tekeekin aktiivisesti töitä ja huolehtii myös siitä, että vuosijuhlat voidaan tarvittaessa peruuttaa mahdollisimman helposti.

Kuten aiempina vuosina, myös tänä vuonna on tavoitteena tehdä yhteisiä tapahtumia muiden järjestöjen kanssa ja ilmaista yhteistyöhalukkuutta. Erityisen tärkeää on yhteistyö muiden politiikan ja viestinnän koulutusohjelman ainejärjestöjen, Valtio-opin opiskelijat ry:n ja Valta ry:n kanssa. Jatkamme tiivistä yhteistyötä näiden ainejärjestöjen kanssa esimerkiksi yhteisten tapahtumien muodossa: Valta ry:n kanssa on järjestetty aiempina vuosina positiivista palautetta saanut Viiniä ja journalismia -ilta, jota myös tänä vuonna pyrimme jatkamaan. Lisäksi haluamme jatkaa yhteistyötä myös muiden valtiotieteellisen tiedekunnan ainejärjestöjen kanssa.

Valtiotieteellisen tiedekunnan ja HYY:n sisäisen yhteistyön lisäksi yhteistyö myös HYY:n ulkopuolisten järjestöjen kanssa on Media ry:lle hyvin tärkeä osa sen toimintaa.

Koronatilanteen salliessa pyrimme järjestämään yhteistyötapahtumia Media ry:n ystävä järjestöjen Athene ry:n ja Aalto Marketing Societyn eli AMS ry:n kanssa. Pyrimme toteuttamaan esimerkiksi ulkoilmatapahtumia ja yhteisittisiä. Haluamme tehdä yhteistyötä muiden innokkaiden ainejärjestöjen kanssa ja tiivistää yhteistyötä viestinnän ja media-alan opiskelijoiden välillä.

Tärkeää meille on myös omille jäsenillemme suunnatut tapahtumat, jotka mahdollistavat tutustumisen eri vuosikurssilaisten välillä. Edellinen vuosi on ollut hankala koronatilanteen vuoksi ja vuosikurssirajojen ylittävät kohtaamiset ovat jääneet vähiin. Vuonna 2021 haluamme mahdollistaa enemmän pienen kynnykset tapahtumia, joita toteutetaan koronarajoitusten mukaan. Suunnitteilla on yhteisiä hyvinvointi- ja rentoutumisiltamia, ulkoilmatapahtumia ja sitsi- ja hengailuiltoja. Koemme tärkeäksi, että etenkin perinteikkäät Kymppisitsit saadaan ainakin jossain muodossa toteutettua.

Vanhemmat opiskelijat ovat toivoneet, että erityisesti vanhempia opiskelijoita houkuttelevia tapahtumia olisi enemmän. Pyrimme tänä vuonna järjestämään syksyllä 2019 olleen tapahtuman kaltaisen illanvieton, jonka tarkoituksena on houkutella erityisesti vanhempia opiskelijoita viettämään aikaa opiskelutovereiden kanssa sekä tutustuttaa vanhempia opiskelijoita tiedekunnan nuorempiin opiskelijoihin. Innostamalla vanhempia opiskelijoita mukaan tapahtuman järjestämiseen saadaan myös Media ry:n perinteitä jalkautettua nuoremmille vuosikursseille. Matalan kynnyksen ilmaiset tapahtumat esimerkiksi Kuppalassa ovat hyviä tapoja saada opiskelijoita viettämään aikaa yhdessä sekä saada medialaisia tapahtumajärjestämiseen mukaan.

Tavoitteenamme on myös varmistaa, että mikäli koronarajoitukset pysyvät, pystymme toteuttamaan myös mielenkiintoisia ja mieluisia etätapahtumia, kuten erilaisia leivonta- ja neulontatuokioita, mihin voi osallistua omasta kodistaan internetin välityksellä. Haluamme myös jatkaa vuonna 2020 lanseerattua ja menestynyttä Iltakoulu-konseptia, joka järjestettiin viime vuonna etänä. Iltakouluissa käsiteltiin yhtä viestinnän osa-aluetta kerrallaan ja yksi asiantuntija kertoi osaamisestaan alueeseen liittyen. Median iltakouluissa aiheet oli suunniteltu eroavan opinnoista, jotta jäsenistö voisi kehittää asiantuntijaidentiteettiään yhä enemmän. Vuonna 2021 tavoitteenamme on käsitellä Iltakouluissa uusia viestinnän osa-alueita kuten vaalikampanjointia. Lisäksi, mikäli tilanne vaatii, pyrimme järjestämään yhtä laadukkaita epävapputapahtumia kuten vuonna 2020, jolloin vappuhenkeä ylläpidettiin monipuolisten etätapahtumien myötä.

Hyvinvointia kulttuurin ja urheilun parissa

Vuonna 2021 Media ry tulee järjestämään jäsenilleen monipuolisesti sekä kulttuuri-, urheilua että hyvinvointitapahtumia, luonnollisesti vallitseva tilanne ja turvallisuus huomioiden. Hyvinvointitapahtumien teemana on opiskelijoiden henkinen sekä fyysinen hyvinvointi. Viime vuosi ja epävarmuus ovat varmasti koetelleet opiskelijoita monella tapaa. Haluammekin mahdollisuuksien mukaan innostaa ja kannustaa opiskelijoita löytämään mielekästä vapaa-ajan tekemistä, tarjota mahdollisuuksia ja uusia ideoita liikuntaan ja kokonaisvaltaiseen hyvinvointiin. Hyvinvointitapahtumien tarkoitus on tuoda iloa, intoa ja energiaa jäsenistöllemme. Tarkoituksena on, että tapahtumiin on helppo osallistua, ne ovat monipuolisia ja jäsenistöä kiinnostavia.

Maaliskuusta suunnitteilla on jokin turvallisesti toteutettava liikuntalaji ulkoilmassa esimerkiksi säiden salliessa luistelu- tai lasketteluretki. Myöhemmin keväällä on tarkoitus järjestää jokin mielenkiintoinen lajikokeilu esimerkiksi tanssin parissa. Jos tämä ei vielä voi tapahtua

normaaleissa oloissa, myös etätapahtuman mahdollisuus pidetään ehdottomasti auki, ja w3 otetaan huomioon suunnittelussa sekä yhteistyötahon kanssa kommunikoidessa. Keväällä pelaamme myös perinteistä pesäpalloa ja syksyllä taas petankkia yhdessä opetushenkilökunnan kanssa. Nämä ovat jokavuotisia oppiainetapahtumia, jotka järjestetään yhdessä Valta ry:n ja Valtio-opin opiskelijat ry:n kanssa. Syksyllä 2019 järjestettiin ensimmäistä kertaa Hyvinvointi-iltama yhdessä Dilemma ry:n, Status ry:n ja Stigma ry:n kanssa. Valitettavasti viime vuonna sitä ei voitu järjestää, mutta pyrimme osallistumaan sen järjestämiseen tänä vuonna.

Kulttuuritapahtumien suhteen keväälle on suunnitteilla museo- ja teatterivierailu. Tarkoituksena on myös järjestää helmi-maaliskuussa jokin etänä tapahtuva kulttuuri-iltama esimerkiksi maalausilta tai kirjallisuusteemainen ilta. Tarkoituksena on aktiivisesti kartoittaa tekemistä jäsenistölle kohtuulliseen hintaan. Syksyille olisi hienoa saada yhteistyöpaketti oopperan/baletin kanssa: osallistujat pääsisivät tutustumaan oopperan/baletin viestintäsektorin työskentelyyn ja tässä yhteydessä voisimme myös päästä tutustumaan meneillään olevaan näytökseen.

Loppuvuodesta Media ry tekee tilanteen niin salliessa vuosittaisen kulttuurimatkan. Matka pyritään toteuttamaan mahdollisimman ekologisesti. Olemme alustavasti ideoineet kulttuurimatkaa Pietariin. Jos tilanne ei kuitenkaan näytä suotuisalta ulkomaanmatkan suhteen, varasuunnitelmana olisi järjestää urheilupainotteisempi laskettelu- ja hyvinvointimatka Lappiin. Jos tämä osoittautuu myös haasteelliseksi, voisi järjestää niin sanotun minimatkan, joka olisi kulttuurimatka johonkin kaupunkiin esimerkiksi Tampereelle. Siellä osallistujat pääsisivät nauttimaan museovierailusta, teatterista, ja sen voisi toteuttaa yhteistyössä sen kaupungin viestinnän opiskelijoiden kanssa. Jos idealle on kiinnostusta jäsenistössämme, sen voi tuki järjestää erikseen jo alkusyksystä. Matkan kuin matkan tarkoituksena on tutustua valittuun kohteeseen ja sen kulttuuriin sekä luoda erinomaista yhteishenkeä opiskelijoiden kesken. Matkat ovat tärkeä väylä tutustua kanssa opiskeluihin ja saada uusia kokemuksia, sekä rentoutua hieman vaativasta opiskelija-arjesta. Varsinkin kun viime vuonna monet yhteishenkeä nostattavat kokemukset jäivät vähemmällä, olisi matka varmasti paikallaan. Kun sen suunnittelu tulee ajankohtaiseksi, perustamme toimikunnan, jossa innostuneet pääsevät mukaan suunnitteluun.

Teemme erittäin aktiivisesti yhteistyötä Valta ry:n ja Valtio-opin opiskelijat ry:n kanssa tapahtumien suhteen. Tapahtumia tulemme ideoimaan ja järjestämään yhdessä muiden ainejärjestöjen kanssa, jotta voimme varmistaa tapahtumien monipuolisuuden ja taata suuren kävijämäärän. Otamme vaihto-opiskelijat huomioon viestimällä tapahtumista englanniksi. Medialle tärkeintä on kuunnella jäsenistöään ja heidän tarpeitaan hyvinvointi- ja

kulttuuritapahtumiin liittyen. Toiveita voi esittää vuosipalautteessa ja jatkuvan palautteen lomakkeessa. Pyrimme myös mainostamaan tapahtumia aktiivisesti sosiaalisessa mediassa sekä sähköpostilistalla, jotta saamme tiedotettua tapahtumista kaikille. Tiedotamme myös tapahtumia Kannunvalajat ry:n, HYY:n ja Unisportin tarjonnasta.

Osallistumme myös Valta ry:n ja Valtio opin opiskelijat ry:n urheiluvastaavien kanssa Mahti United -joukkueen ilmoittamisesta pelisarjoihin ja maksamalla osallistumismaksuja. Mahti United on politiikan ja viestinnän jalkapallojoukkue, joka osallistaa jäsenistöä urheilulliseen elämään. Osallistumme myös muiden ainejärjestöjen urheilu- ja hyvinvointivastaavien kanssa Kannunvalajat ry:n ylläpitämään Urheiluministeriöön, joka kokoaa valtiotieteellisen tiedekunnan urheiluvastaavat samalle foorumille.

Sekä kulttuuri-, että hyvinvointitapahtumissa tärkeää on, että ne palvelevat jäsenistöämme. Kuuntelemme opiskelijoita tapahtumia suunnitellessa: toiveita voi esittää muun muassa vuosipalautteessa tai jatkuvan palautteen lomakkeessa ja ne pyritään ottamaan huomioon mahdollisimman kokonaisvaltaisesti.

Luovaa journalismia Groteskissa

Media ry:n ainejärjestölehti Groteski jatkaa toimintaansa vuonna 2021. Lehti ilmestyy tuttuun tapaan neljä kertaa vuodessa sekä printtinä että näköispainoksena verkossa. Groteski tarjoaa viestinnän opiskelijoille paikan kehittää itseään kirjoittajana ja kuvittajana. Luova kirjoittaminen tuo monelle opiskelijalle kaivattua vaihtelua opiskeluun, ja juuri siihen Groteski haluaa antaa mahdollisuuden.

Vuoden 2021 päätoimitus pitää yllä edellisten vuosien mottoa: Groteski on röyhkeä, rietas ja relevantti. Röyhkeydestä huolimatta lehden teossa noudatetaan Kannunvalajien turvallisemman tilan periaatteita, joten päätoimitus pitää huolta siitä, ettei lehden sisältö tai toimitusprosessi ole millään tapaa syrjivä. Erityisesti tavoitteenamme on vuonna 2021 nostaa uusia ääniä ja näkökulmia keskusteluun.

Päätoimitus haluaa painottaa mahdollisuutta matalan kynnyksen osallistumiseen.

Tavoitteena on, että kaikki kirjoittamisesta tai kuvittamisesta kiinnostuneet uskaltaisivat tulla mukaan, vaikka aikaisempaa kokemusta lehden tekemisestä ei olisikaan. Neljästi vuodessa pidettävät toimituskokoukset ovat avoimia tilaisuuksia ja etenkin ensimmäisen vuoden opiskelijoita kannustetaan osallistumaan. Julkaisutilaisuuksia eli julkkareita, järjestetään niin

ikään neljästi vuodessa, ja niissä juhlistetaan valmista lehteä.

Vuonna 2021 päätoimitus koostuu poikkeuksellisesti vain kahdesta päätoimittajasta sekä jo viime vuodelta tutusta Art Directorista. Päätoimituksen apuna toimii juuri perustettu Groteski-toimikunta, johon kaikki jotka haluavat aktiivisesti osallistua Groteskin tekoon voivat liittyä. Groteski-toimikunta on täysin uusi toimintamuoto jolla pyritään varmistamaan Groteskin jatkuvuutta.

Toinen päätoimittajista toimii samalla myös Media ry:n hallituksessa Groteski-vastaavana. Groteski-vastaavan tehtävä on olla keskustelulinkki hallituksen ja päätoimituksen välillä varmistaen, että molemmat osapuolet ovat tietoisia toistensa toimista ja että jäsenistön etu huomioidaan mahdollisimman hyvin. Media ry:n taloudenhoitaja vastaa myös Groteskin taloudesta. Media ry tukee Groteskia taloudellisesti 1 500 eurolla vuonna 2021.

Groteskin omilla verkkosivuilla voidaan julkaista artikkeleita, jotka eivät mahdu tai ehdi varsinaiseen printtilehteen, joka takaa näin jokaiselle jäsenelle mahdollisuuden kirjoittaa artikkeli. Verkkosivuilla julkaistavat tekstit on helppo linkittää esimerkiksi työhakemuksiin ja ne voivat toimia hyvinä työnäyteinä opiskelijoille. Groteskiin kirjoittamaan ovat tervetulleita medialaisten lisäksi vaihto-opiskelijat ja muut Media ry:n ystävät.

Vuonna 2021 Groteskin päätoimitus haluaa kehittää toimintaa entisestään sekä ylläpitää journalistista tasoa josta Groteski on tunnettu. Haluamme tuoda Groteskin lähemmäs myös uusia fukseja. Aktivoitumalla sosiaalisessa mediassa toivomme, että yhä useammat uudet opiskelijat uskaltavat mukaan toimintaan.

Tapahtumakalenteri

Koronavirustilanteen vuoksi tapahtumakalenterissa ei ole kaikkia tapahtumia, joita toimintasuunnitelman teksteissä on suunniteltu tapahtuvaksi. Tapahtumakalenteriin on kirjattu tapahtumat, joiden toivomme tavalla tai toisella järjestävän koronatilanteen pitkittyessä. Lisäämme tapahtumia toimintasuunnitelman mukaisesti, mikäli tilanne helpottuu vuoden aikana.

Tammikuu

12.1. Median hallituksen kehittämispäivä

Helmikuu

1.-12.2. Yrityssafari: Kreab

4.2. Groteskin I toimituskokous

16.2. Virkkausta ja virvokkeita

24.2. Media ry:n sääntömääräinen vuosikokous

Maaliskuu

Hallituksen kaatajaiset

19.3. Mitä tänään leivottaisiin?

Iltakoulu

Urheilutapahtuma ulkona

Polvin opintosuuntainfo

Journalistiliiton tapahtuma yhteistyössä Skuuppi ry:n kanssa

Tapahtuma Kreabilla

Groteskin II toimituskokous

Huhtikuu

13.4. Hyvinvointi-iltama

30.4. Kannunvalajien vappu

30.4. Alumnienvappuskummat

Ammattijärjestöiltama

Kandi- ja graduiltama

Hallituksen virkistäytymispäivä

Groteskin I julkkarit

Opintosuuntainfo Vallan ja VOO:n kanssa

Kreabin kevään toinen vierailu

Kevään Yrityssafarit

Hill+Knowlton Strategies vierailu

Miltton sparrailuilta-projekti käynnistyy

Toukokuu

1.5. Median Vappu-special

31.5. Pääsykoebileet koulutusohjelman hakijoille

Metro Crawl

Oppiainepesäpallo

Hallituksen virkkarit

Kesäkuu

AMS, Athene ja Media kesäpiknik

Groteskin II julkkarit

Heinäkuu

Hallituksen virkistyspäivä / Hallitusmökki

Elokuu

Tapahtuma AS-killan kanssa

Hallituksen virkkarit

Syyskuu

Avajaiskarnevaalit

Oppiainepetankki

Kuppala-tapahtuma yhteistyössä vanhempien opiskelijoiden kanssa

Fuksiaiset

Kannunvalajien fuksisuunnistuksen rasti Vallan ja VOO:n kanssa

Juomapeliturnajaiset fukseille

Polvin opinto- ja vaihtoinfo fukseille ja aiheesta kiinnostuneille

Kandi- ja graduiltama

Rasti HYY:n Fuksiseikkailussa

Groteskin III toimituskokous

Lokakuu

10.10. Median Kymppisitsit & Kymppiklubi

Ydinviesti

Iltakoulu

Alumnien syysfiesta

Median matka

Hill+Knowlton Strategies Yrityssafari

Groteskin IV toimituskokous

Marraskuu

20.11. Media ry:n 50. vuosijuhla ja vuosijuhlajatkot

21.11. Vuosijuhlien sillisaamiainen

CV-työpaja

Media ry:n sääntömääräinen vaalikokous ja jatkot

Groteskin III julkkarit

Joulukuu

Mitä tänään leivottaisiin?

Fuksien järjestämät polvin pikkujoulut

Hallituksen kämppääproot

Groteskin IV julkkarit

Luottamustehtävät

Vuoden 2021 hallitus

Anna Enbuske	puheenjohtaja
Sanna Antila	varapuheenjohtaja, alumnivastaava
Elisa Kauppinen	taloudenhoitaja, ympäristövastaava
Kati Makkonen	sihteeri, ammattijärjestövastaava, ulkosuhdevastaava
Eetu Piilola	työelämävastaava
Nina Kaitemo	opintovastaava, tilavastaava
Heta Heikkilä	opintovastaava, yhdenvertaisuusvastaava
Maija Hirvo	yhdenvertaisuusvastaava, kulttuurivastaava, hyvinvointivastaava
Jessica Pyöriä	tapahtumavastaava, viestintävastaava
Vera Lampila	tapahtumavastaava, fuksivastaava
Krista Karhu	Groteski-vastaava

Viestintä ja kehitys -säätiön edustaja

Aino Hokkanen, varaedustaja Anna Kananen

Suomen Journalistiliiton edustaja

Aino Hokkanen, varaedustaja Anna Kananen

Groteskin päätoimittajat

Krista Karhu ja Emma Viitanen

Työelämätoimikunnan yhteyshenkilö

Eetu Piilola

Juhlatoimikunnan yhteyshenkilöt

Vera Lampila ja Jessica Pyöriä

50 v. vuosijuhlatoimikunnan yhteyshenkilö

Mona Zabihian

Historiikkitoimikunnan yhteyshenkilö

Sofia Dahlskog

Groteski-toimikunnan yhteyshenkilöt

Krista Karhu ja Emma Viitanen